

## Nicht nur klicken, auch anfassen.

Hinter uns liegt eine Phase der Schließungen unserer Geschäfte und Beschränkungen unseres unternehmerischen Agierens ohne Beispiel.

Den Neustart unseres sächsischen Einzelhandels begleiten wir als Handelsverband mit der starken Kampagne. „Nicht nur klicken, auch anfassen.“ – Das ist unsere Botschaft an unsere Kunden! Und dies auch bundesweit, unter dem Dach des Handelsverband Deutschland, gemeinsam mit bewährten Partnern, mit Städten und mit IHNEN, den Unternehmerinnen und Unternehmern selbst.

Es ist unsere, es ist Ihre Kampagne!

Einen kuscheligen Pullover anfassen, an Parfüm oder Blumen riechen, die neue Lieblingsplatte im Plattenladen hören, mit der Familie durch liebevoll gestaltete Läden stöbern und dabei durch die neue Sonnenbrille sehen – lokales Einkaufen spricht alle unsere Sinne an und genau das macht es zu einem emotionalen Erlebnis.

Ob plakatiert, ob in Social-Media-Kanälen und in verschiedensten Medien: Wir machen Mut, wir motivieren zum Einkauf vor Ort!

Die Microsite [www.nichtnurklicken.de](http://www.nichtnurklicken.de) zeigt die komplette Kampagne inklusive Imagefilm in Aktion und ist zugleich Landingpage für alle Interessenten und Einzelhändler, die mitmachen wollen.

Und hier ein Beispiel für ein gestaltetes Motiv, hier für Leipzig:

Leipziger Stadtwerke

Anfassbar gut.

**Nicht nur klicken,  
auch anfassen.**

Erlebe dein Leipzig.

Handelsverband Sachsen HVS

#ANFASSBARGUT #ERLEBEDEINESTADT #EINKAUFSERLEBNIS

nichtnurklicken.de